

Wereldoriëntatie: economie – ruilhandel

Voor

Leerkracht geeft een les over vraag en aanbod. Centraal daarbij staat dat vraag en aanbod de waarde van een product of dienst. De vraag kun je vergroten door reclame te maken (marketing), zodat meer mensen je product of dienst willen kopen. Het aanbod wordt verkleind door schaarste / zeldzaamheid van het product of de grondstoffen waarvan het gemaakt is. Dat is de basis van de economie. Leerlingen maken daarna een werkblad waarbij ze de verschillende termen van de economie verder uitwerken.

Na omdraaien en weglaten

Hele taak eerst

Binnen de school wordt een ruilhandel opzet. De leerlingen bedenken zelf een product of dienst die ze zouden kunnen aanbieden. Deze dienst of dienst wordt verder uitgewerkt tot een prototype. Middels een pakkende commercial of reclameposter moeten de leerlingen zorgen voor vraag naar hun product. Vragen die de leerlingen tegenkomen: welk product of dienst kun je aanbieden? Hoe zorg je voor duurzaamheid/kwaliteit van je product of dienst? Hoe bepaal je de waarde van ruilmiddelen? Hoe creëer je vraag voor je product of dienst? Mogelijk eindproduct is een businessplan.

Hulp op maat

Door een introductie met knickers ruilen en knickers tegen andere voorwerpen ruilen ervaren de leerlingen al hoe je in onderling overleg tot overeenstemming kan komen tot een waarde. Om zicht te krijgen op de waarde van hun product, geven de leerlingen onderling een elevator pitch. Filmpjes van Het beste idee van Nederland zijn daarbij inspiratiemiddel. Leerlingen ontvangen van elkaar productverbeteringsvoorstellen. De eerste ruilwaarde bepaling doet de groep samen. Om meer grip te krijgen op verschillende marketingbegrippen: ruilhandel, product, dienst, duurzame productie (behoud kwaliteit), waardebepaling, vraag-aanbod, reclame, schaarste, zeldzaamheid, rage, worden aansluitende internetbronnen en andere informatiebronnen aangeboden.

Typering van de wereldoriëntatieles ruilhandel

	Aspect	Eenvoudig —————> Complex		
Hele taak eerst	Aard van de taak	Eén perspectief Dominant	Meerdere perspectieven	(bijna) Alle perspectieven
	Omvang taak	Leerstof voor 1 les	Leerstof voor een lessenserie	+ Passend in een curriculumlijn
	Wie ontwerpt de taak?	Methode	Docent	Leerlingen & Docent
	Differentiatie in taken	Geen	Enkele opties	Gepersonaliseerd
	Product	Eenvoudig	Eenvoudig / Samenwerkend	Complex / Samenwerkend
Hulp op maat	Aard van de hulp	Inhoudelijk	Strategisch	+ Pedagogisch
	Omvang hulp	Veel	Beperkt	Weinig
	Wie bepaalt de hulp?	Docent	Docent & Leerling	Leerling
	Differentiatie in hulp	Zeer beperkt	Enkele mogelijkheden	Hulp gepersonaliseerd
	Bronnen	Methode	Methode en enkele andere infobronnen	Met name andere infobronnen